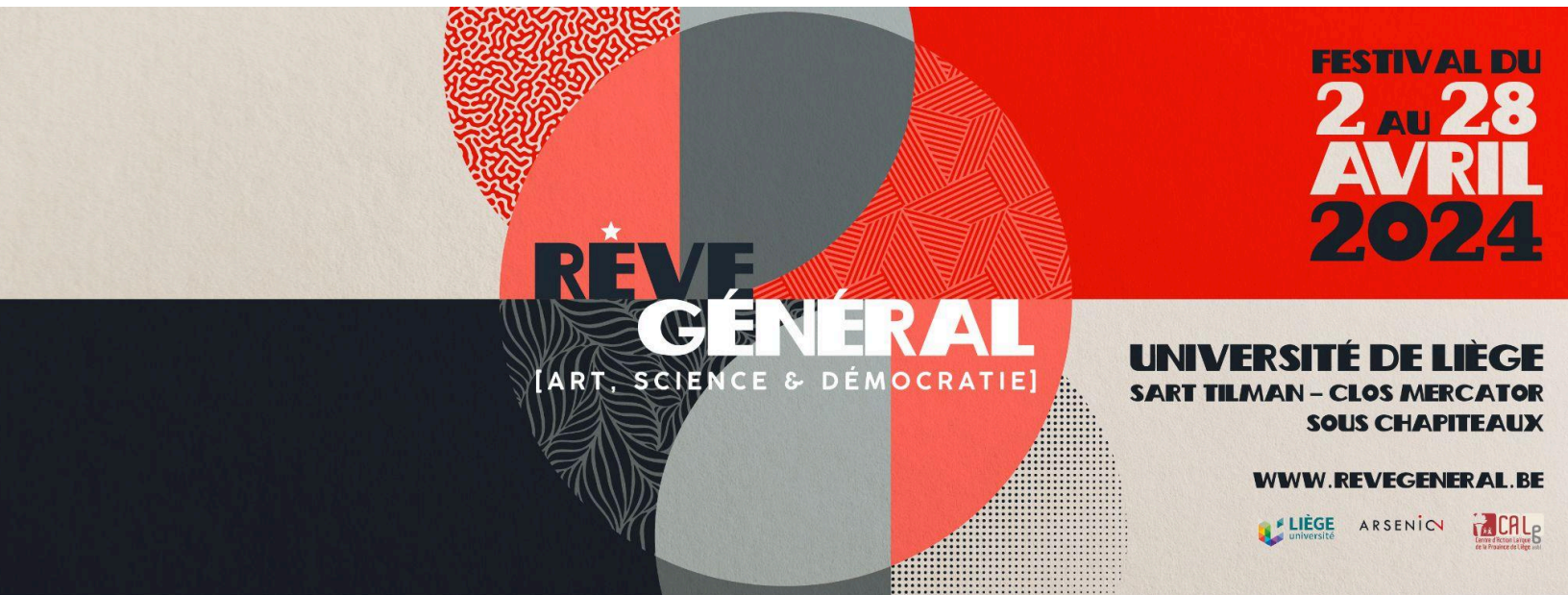


Guide de communication

A l'usage de l'équipe, des partenaires, collaborateur.ice.s,
communautés d'intérêts et réseaux participants et sympathisants



Sommaire

Sommaire	1
1. Le festival	3
Présentation	3
Courte	3
Chiffres clés	3
Longue	4
Lieu du festival	5
2. Les partenaires	8
Mentions	8
Présentations succinctes	8
Les 3 structures initiatrices du festival	8
1. ARSENIC2	8
2. ULIEGE	9
3. Le Centre d'Action Laïque de la Province de Liège (CAL)	10
Partenaires artistiques principaux	10
Partenaires engagés dans le Festival	11
Partenaires universitaires :	11
Partenaires associatifs :	11
Partenaires artistiques :	11
Partenaires publics :	11
Partenaires privés :	11
3. Production imprimée et graphique	12
Affiche	12
Flyer de présentation du projet	14
Programmation	15
4. Communication digitale	15
Site web	15
Newsletter	16
Réseaux sociaux	16
Suivez-nous	16
Campagne: "Et toi, c'est quoi ton Rêve Général?"	16
Objectif : provoquer le rêve	16
Déploiement: une campagne sur les réseaux sociaux	17
Comment participer à la campagne?	17
Procédure collaborative	19
Evénements Facebook conjoints	19
Mentions	19

Community Manager Rêve Général	20
5. Presse	20
Communiqué	20
Conférence de presse - Lancement	20
Partage de savoirs : préparation aux entrevues	21
6. Contacts	22

1. Le festival



Présentation

Courte

(site web, newsletter, réseaux sociaux)

Ce printemps 2024, **plus de 120 partenaires** mettront en place un dispositif unique pour «réconcilier Art, Science & Démocratie» : le Festival Rêve Général, qui aura lieu sur les terres du Sart Tilman, **proposé sous l'impulsion de l'Université de Liège, d'Arctic2 et du Centre d'Action Laïque de la Province de Liège.**

Pendant quatre semaines, différents chapiteaux sortiront de terre sur le Campus et accueilleront spectacles, concerts, master class, ateliers et débats sur la santé, la migration, la transition alimentaire, l'écologie, le genre et bien d'autres thématiques actuelles.

Quels sont les regards que les artistes et les scientifiques portent sur nos sociétés? Quelles sont les voix, les discours et récits qui nous aident à comprendre les défis contemporains? Deux mois avant les élections, le Festival Rêve Général rassemblera une diversité d'approches, d'expériences et de sensibilités pour réinvestir nos imaginaires, oser rêver et participer à la construction du monde de demain.

Chiffres clés

Plus de **200 activités** présentées pendant **4 semaines** avec plus de **120 partenaires** sous **5 chapiteaux.**

Longue

Rêve Général est un nouveau festival dans le paysage culturel belge et international qui se lance dans un dispositif unique visant à “réconcilier Art, Science et Démocratie, et s’engager à réenchanter le monde”. Pendant quatre semaines (du 2 au 28 avril 2024), dans les chapiteaux d’Arsenic2 (et ami·e·s) installés en plein coeur du campus de l’Université de Liège, au Sart Tilman, le festival va déployer une programmation ambitieuse de spectacles, master class, conférences et animations afin de mobiliser la communauté universitaire de Uliege et une diversité de publics autour d’enjeux de société et questions au coeur de nos quotidiens: l’alimentation, la santé, l’environnement, les migrations, les questions de genres et les inégalités sociales.

La construction de *Rêve Général* s’avère particulièrement innovante en ce qu’elle met en avant la complémentarité des partenaires, des thématiques, des approches et des publics qui évoluent usuellement indépendamment les uns des autres. En se fixant pour objectif unique de rassembler les approches et secteurs grâce à des partenariats multiples avec le monde universitaire, culturel et associatif, *Rêve Général* suscite la création de propositions culturelles et scientifiques interdisciplinaires et originales. Le festival qui, par sa durée et son ampleur, sera un événement rayonnant pour le territoire et ses acteur.ice.s, jouera également un rôle de terrain d’expérimentation inédit pour sortir de la logique de silo thématique et sectorielle qui prévaut dans les champs de l’art et de la science.

En mobilisant une diversité de regards, d’expériences et de sensibilités, Le Festival *Rêve Général* se voit comme un incubateur multidisciplinaire pour penser et agir ensemble sur le monde et sur nos propres rêves.

Ce projet porté par 120 partenaires a vu naissance sous l’impulsion d’Arsenic2, de l’Université ULiège et du Centre d’Action Laïque de la Province de Liège, le CHU du Sart Tilman et des dizaines de partenaires des milieux artistiques, académiques et de la société civile.

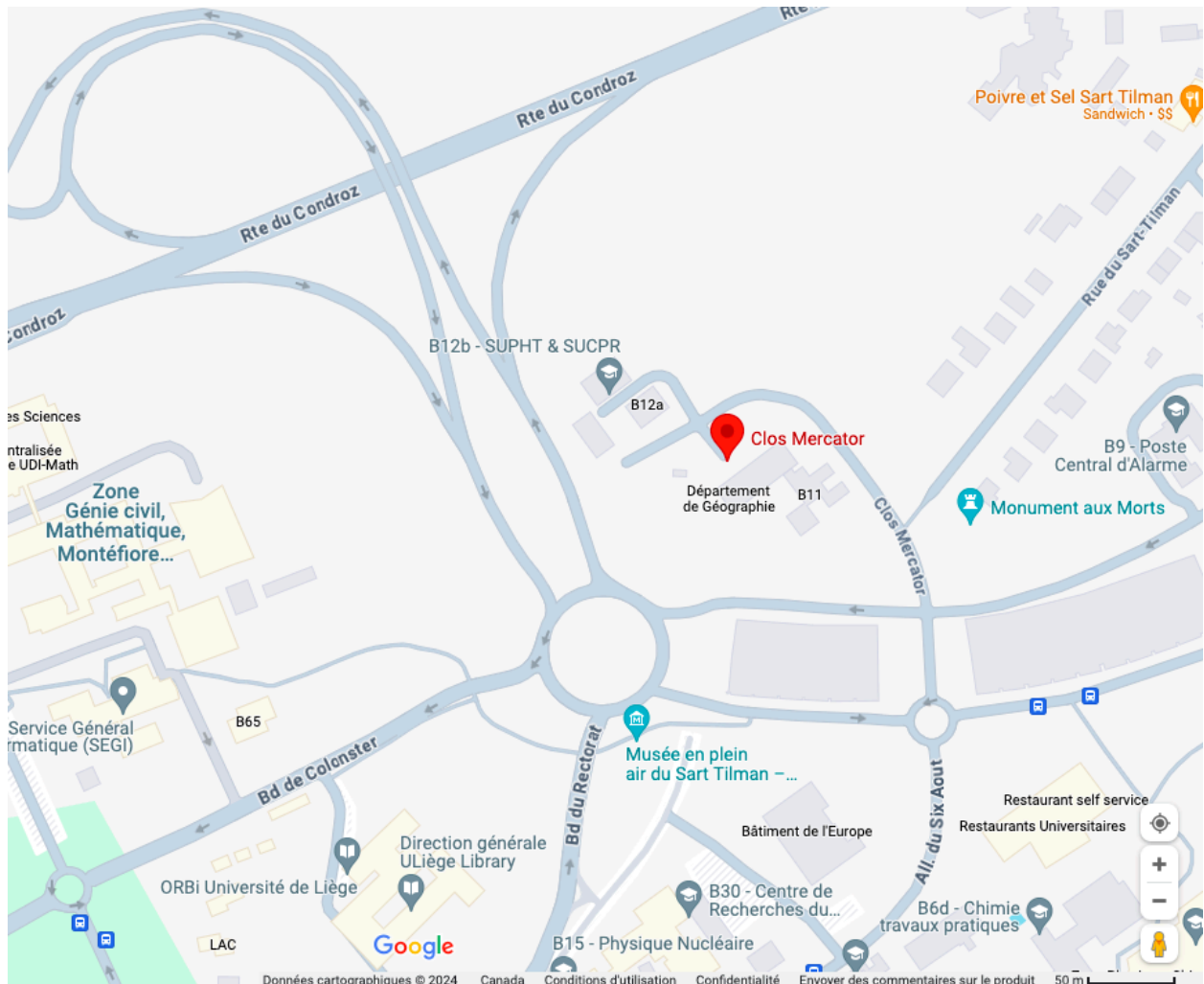
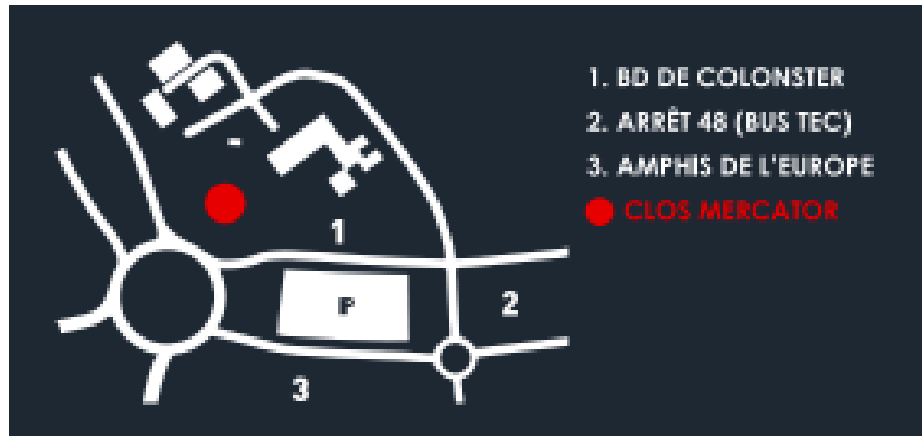
Plus d’informations dans le dossier complet de présentation ci-contre et en ANNEXES.

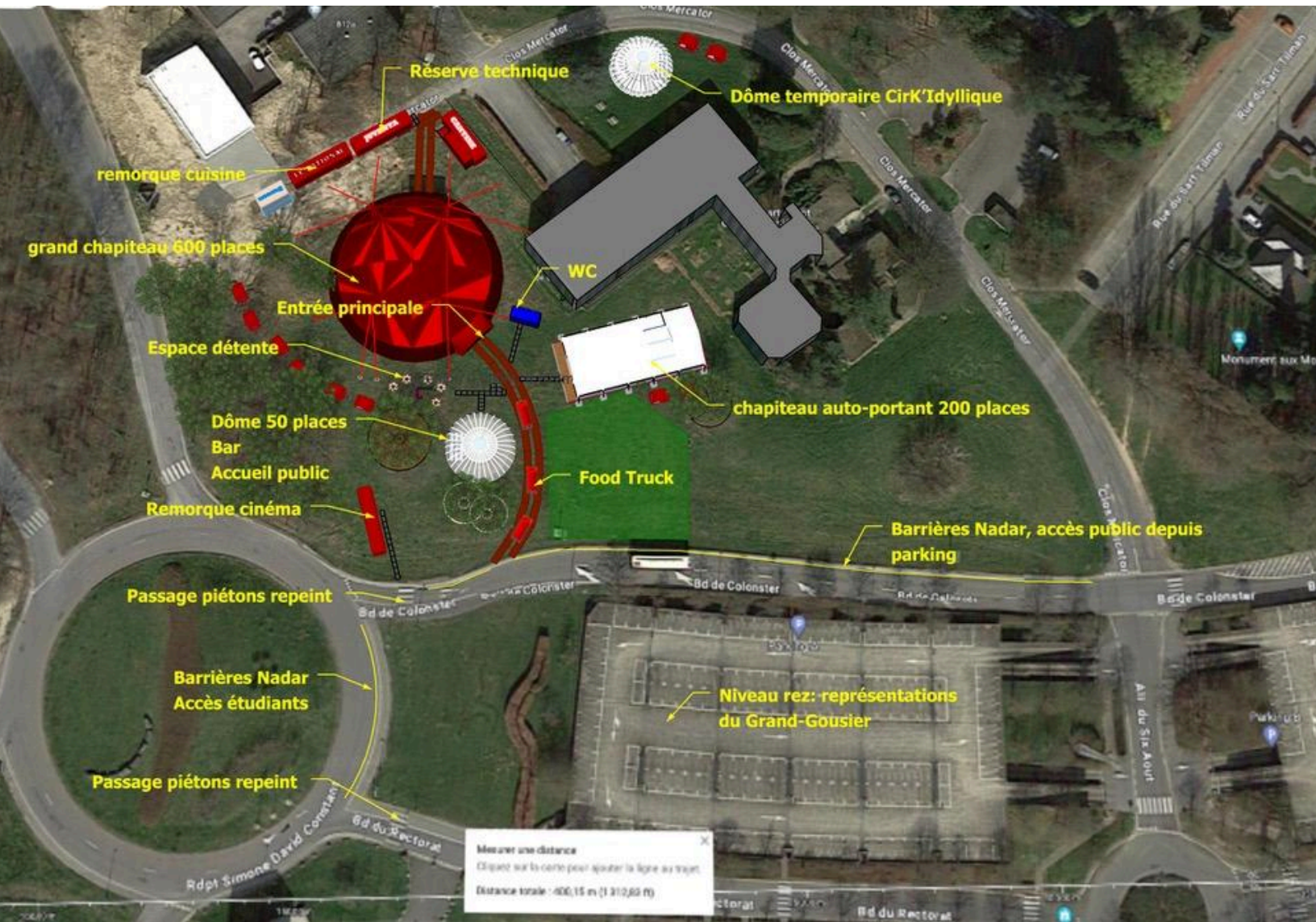


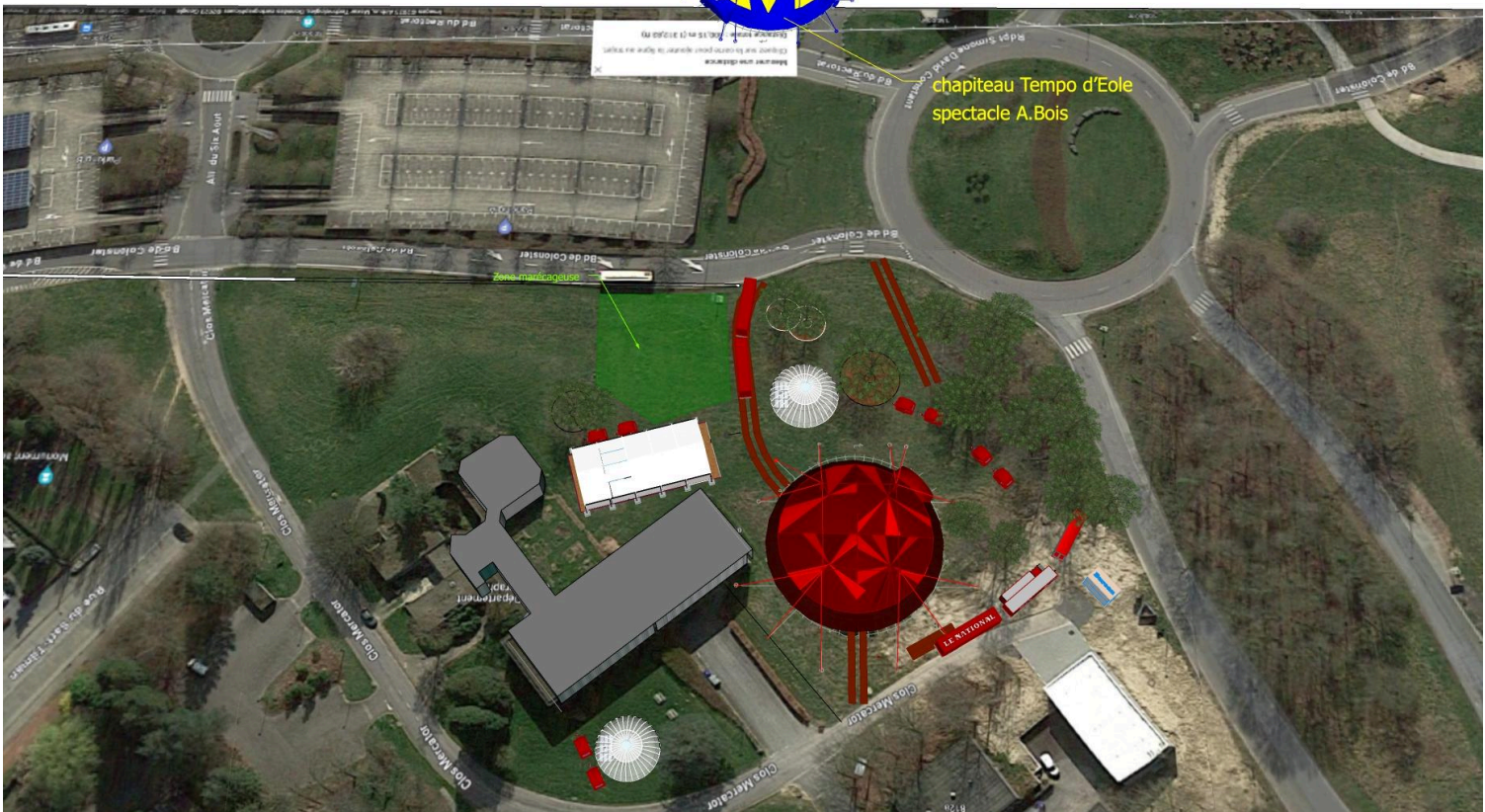
[W Dossier_ Présentation_Rêve Général.docx](#)

Lieu du festival

Clos Mercator, Sart Tilman – Liège [[DIRECTION](#)]







2. Les partenaires

Mentions

Seront mentionnés les partenaires du Festival Rêve Général comme suit :

- Un projet porté par 120 partenaires, d'après une initiative de l'Université de Liège, d'Arsenic2 et du Centre d'Action Laïque de la Province de Liège.
- Un projet à l'initiative d'Arsenic2, structure de création et diffusion artistique, de l'Université de Liège et du Centre d'Action Laïque de la Province de Liège porté par 120 partenaires du tissu associatif liégeois, ainsi que des milieux académiques et artistiques locaux.
- Le Festival Rêve Général, c'est plus de 120 partenaires qui s'associent pour mettre en place un dispositif unique qui «réconcilie Art, Science & Démocratie».

Présentations succinctes

Les 3 structures initiatrices du festival

1. ARSENIC2



<https://arsenic2.org/>

production, programmation et organisation globale

Arsenic2 est une structure à but non lucratif au service des artistes et publics de la Fédération Wallonie Bruxelles et à l'étranger pour amplifier la transition sociale, culturelle et écologique. Véritable porte-voix artistique et social depuis plus de 25 ans, Arsenic2 développe des actions culturelles multiples à destination d'un public diversifié d'adultes, de jeunes adultes et d'enfants. Arsenic2 agit au croisement de la création artistique, de la démocratisation de la culture et de la

démocratie culturelle : par la création de pratiques professionnelles et amateurs (art dramatique, théâtre-action, conte, improvisation, poésie orale, musiques, arts forains du cirque et de la rue); par leur diffusion sur l'ensemble du territoire grâce à nos structures mobiles (chapiteaux, camions cinéma et exposition) et au moyen de nos publications qui approfondissent les réflexions et analyses issues des expériences de terrain.

Leurs projets artistiques, de médiation, d'événements socio-culturels et d'édition sont conçus autour de thématiques sociétales et d'œuvres artistiques pour développer des relations mutuellement enrichissantes entre les artistes, le secteur associatif et les populations, de façon à décroiser les pratiques, mutualiser les savoirs et les savoir-faires.

Contact privilégié:

Delphine Guiot - informations générales, delphine@arsenic.org,

Mailis Burgaud - communications, mailis@arsenic2.org, whatsapp au Québec +1 (514) 568 7264

Fannie Burgaud - bénévoles et accueil des artistes, fannie@arsenic2.org 0486 33 58 10

2. ULIEGE



<https://www.uliege.be/>

Partenaire de conception, coordination et mise en oeuvre

L'ULiège accueille l'implantation du festival sur son site du Sart Tilman. Elle organise la connexion avec les différentes facultés, le corps professoral et les étudiant·e·s pour leur implication dans les différentes propositions et est porteuses d'événements phares (comme celle d'Aurélien Barrau).

Contact privilégié:

Pierre Ozer - Coordination : 0498 38 79 05 - pozer@uliege.be

Didier Moreau - Presse : dmoreau@uliege.be

3. Le Centre d'Action Laïque de la Province de Liège (CAL)



<https://www.calliege.be/>

Partenaire de conception, coordination et mise en oeuvre

Le CAL organise la connexion avec certains partenaires associatifs et mobilise l'implication citoyenne: formation de groupes cibles, présence lors des masterclass. Le festival rêve général est inscrit dans leur projet Porte Voix. Il tisse également des liens entre les différentes expositions présentes à la Cité Miroir et celles présentes sur le site du festival.

Contact privilégié:

Céline Martin – Coordination : 0499 93 59 58 - democratie@calliege.be

Charlotte Collot - Presse : 0490 42 53 69 - charlottecollot@calliege.be

Partenaires artistiques principaux

Initiateurs des spectacles “phares” de chaque semaine thématique, ils et elles s'impliquent dans la conception de la programmation des activités proposées et dans la recherche-action des articulations art/science/démocratie.

Le Nimis Groupe

<https://www.nimisgroupe.com/>

Spectacle *Portraits sans paysage*

La Cie Adoc:

<https://adoc-compagnie.be/>

Spectacles *Nourrir l'Humanité: Acte 2* et *Urgence*.

Le Festival de Liège et David Murgia (parrain du festival):

<https://www.festivaldeliege.be/discoursalanation>

Spectacle *Discours à la nation*

Partenaires engagés dans le Festival

Partenaires universitaires :

Centre d'études de l'ethnicité et des migrations (CEDEM), Egalité et genre, Green Office, Le CIMI, Le SPIRAL, Le TURLG, l'OEIL, MSH, Pot'ingé, Pôle Muséal, Réjouissance, Uliege Library, ULiège : Eclasio, Uliège Cité, Université Bordeaux-Montaigne, Université Catholique de Louvain, Université de Bruxelles, Université de Lausanne, Université de Lille et Université de Montréal.

Partenaires associatifs :

48fm, Article 27, Agroécologie In Action, Centre d'Action Laïque de la Province de Liège, CATL, Centre Culturel Ourthe et Meuse, CEPAG, CLPS, Coalition santé, Confluence, Cracpe, CRESAM, Cripel, CSD, FGTB, Fondation Réseau Solidaris, InforFemme, Interra, la Cible, la Cité Miroir, la Croix rouge, la ligue des droits de l'homme, La LUSS, la Voix des Sans Papier liège, Le monde des possibles, Les Fougères, Liège Créative, MADIL, MAP, Migrations Libres, Nature et progrès, Nourrir Liège, Permavenir, Point culture, Présence et Action Culturelle, Prendre soin Liège, Réseau Wallon de Lutte contre la Pauvreté, Rêvons Liège 2030, SETCA, Solidaris, Télévisions du Monde, Territoire de la Mémoire et des dizaines de partenaires locaux des secteurs culturels, de l'économie, de la transition alimentaire, du monde de la santé, de l'enseignement.

Partenaires artistiques :

C'est des canailles, Centre du Théâtre Action, Cie Adoc, Cie CirK'idyllique, Cie du Grandgousier, Cie du trottoir d'en face, Compagnie du tRufu, Compagnie Si et seulement Si, Compagnie Volubilis, David Murgia, Ephémère - Collectif d'improvisation, Es tango Belgium, Hop Ar Noz, L-Slam, la Cie Belle de Nuit, Labo DSN, Le festival de Liège, le NIMIS Groupe, Le Théâtre de Liège, Les Carnets du Trottoir Asbl, Les souffleuses du chaos, Manège Fonck/Festival de Liège, Nimis Groupe, Pierrick de Luca, Sarah de Laet, Théâtre CreaNova - LABEL I.M.P.A.C.T 2024, Théâtre de Poche, Théâtre des Travaux et des Jours, Théâtre le moderne et Un collectif foutu d'avance.

Partenaires publics :

Echevinat de la Culture de Liège, la Fédération Wallonie Bruxelles, la Ville de Liège, la Wallonie via l'Agence Wallonne de l'Air et du Climat, le CHR CITADELLE, le CHU du Sart Tilman Province de Liège et WAHA.

Partenaires privés :

Qi Green, DC&J création (Tax Shelter), Fondation Roi Baudouin, Coopérative Badjawe, Cogephoto, et Livre aux trésors.

3. Production imprimée et graphique

Nous avons choisi d'imprimer des flyers, une programmation journalière, des affiches et cartes postales afin d'informer nos publics en faisant circuler en personnes les informations à propos du festival.

Vous trouverez tout le nécessaire dans le dossier Drive [Kit de communications partagé](#) par ici.

Affiche

Des exemplaires *print* au format A3 sont disponibles au bureau d'Arsenic2 sur demande à l'adresse:

- Rue de L'Abattoir 147, 4040 Herstal, Belgique et sur le site Rêve Général - Clos Mercator, Liège

Un exemplaire est sinon disponible [en téléchargement par ici](#).

(visuel en page suivante)

FESTIVAL DU
2 AU 28
AVRIL
2024

SPECTACLES
EXPOSITIONS
DOCUMENTAIRES
MASTERCLASS
CONCERTS
ATELIERS
DÉBATS

★
RÊVE
GÉNÉRAL
[ART, SCIENCE & DÉMOCRATIE]

UNIVERSITÉ DE LIÈGE
SART TILMAN – CLOS MERCATOR
SOUS CHAPITEAUX

Une initiative de



ARSENIC



avec le soutien de



WWW.REVEGENERAL.BE

Flyer de présentation du projet

Des exemplaires *print* sont disponibles au bureau d'Arsenic2 sur demande à l'adresse:

- Rue de L' Abattoir 147, 4040 Herstal, Belgique et sur le site Rêve Général - Clos Mercator, Liège
- [Direction google map](#)
- Contactez Arsenic2 pour passer au bureau au +32 487 85 02 94

Un exemplaire est sinon disponible [en téléchargement par ici](#)

FESTIVAL DU 2 AU 28 AVRIL 2024

RÊVE GÉNÉRAL
[ART, SCIENCE & DÉMOCRATIE]

UNIVERSITÉ DE LIÈGE
SART TILMAN - CLOS MERCATOR
SOUS CHAPITEAUX

Une initiative de

LIÈGE ARS ENIC2 CAL

WWW.REVEGENERAL.BE

Province de Liège CHU de Liège art27 Liège

NET PAU JETON DE LA VOIE PUBLIQUE / ALBERG GARCIA - RUE SAINTE-ÉMILIE 427 - 4000 LIÈGE - BELGIQUE / CONTACT: COUWER JAVIER

RÊVE GÉNÉRAL
[ART, SCIENCE & DÉMOCRATIE]

Ce printemps 2024, des centaines d'acteurs et actrices des milieux artistiques, académiques et de la société civile vous invitent à participer à un dispositif unique pour réenchanter notre monde : le Festival RÊVE GÉNÉRAL.

Des spectacles, des concerts, expositions et ateliers, mais aussi des conférences, débats, rencontres avec des universitaires, des artistes, des politiques et le tissu associatif liégeois, nous permettrons, pendant quatre semaines, de réinvestir les imaginaires, croiser les approches, les disciplines et rêver ensemble à la construction d'un futur désirable.

BARBARA STIECLER & DAVID MURGIA
maraine & parrain du festival

AURÉLIEN BARRAU • BENOIT BITEAU • CIE ADOC
CIRK'IDYLIQUE • CÉLINE CHARIOT • C'EST DES
CANAILLES • PIERRICK DE LUCA • DUBAMIX
CIE DU TROTTOIR D'EN FACE • EOSINE • FRITÛÛR
LE GRANDCOUSIER • HK • IPHIGÉNIE A SPLIT
LABO DSN • L'AUBE DU FOUTOIR • LA TAROUPE
JULIE LOMBÉ • L-SLAM • NICOLAS MEYRIEUX
LE NIMIS GROUPE • CHRISTOPHE PÉBARTHE
RUNA KHAN • SARAH DE LAET • TACOMA GARAGE
TEMPO D'EOLE • THÉÂTRE DES TRAVAUX ET
DES JOURS ...

5 CHAPITEAUX | 90 PROPOSITIONS
120 PARTENAIRES

Un événement en résonance avec les festivals Nourrir Liège et les Campus ainsi qu'avec le Festival Porte-Voix et les Rencontres Internationnales du Théâtre Universitaire.

1. BD DE COLONSTER
2. ARRÊT 48 (BUS TEC)
3. AMPHIS DE L'EUROPE
● CLOS MERCATOR

Programmation

Des exemplaires *print* seront disponibles pendant toute la durée du festival au bureau d'Arsec2 sur demande à l'adresse:

- Rue de L' Abattoir 147, 4040 Herstal, Belgique

Sur le site du Festival Rêve Général

- Clos Mercator, Liège

Et dans le dossier drive partagé [Kit de communication](#) d'ici la fin mars.

4. Communication digitale

Site web

<https://revegetal.be/>

<https://revegetal.be/programme/>

La programmation ainsi qu'une présentation des artistes, partenaires de réalisations et collaborations apparaîtront sur la page programme.

Vous êtes invité.e.s à:

- Vérifier la véracité des informations vous concernant et nous contacter si des modifications sont nécessaires
- Partager en grand nombre les événements qui vous concernent et ceux pour lesquels vous aurez de l'intérêt: la billetterie est maintenant ouverte, c'est par un grand mouvement collectif que nous réussissons à remplir les chapiteaux !



[Billetterie en ligne](#)

Nous invitons par ailleurs chacun.e des partenaires du Festival à mentionner le Festival Rêve Général dont il est partenaire sur son site internet, dans sa programmation et/ou dans sa newsletter.

Newsletter

Notre newsletter sortira toutes les 2 semaines le mardi matin à partir du mardi 27 février et ce jusqu'à la fin du Festival et ensuite !

[Abonnez-vous par ici](#), tout en bas de la page et faites-la circuler dans vos réseaux !

Réseaux sociaux

Suivez-nous



Sur Insta:

<https://www.instagram.com/festivalrevegetal/>



Sur notre réseau LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/arsenic2/>



Sur Facebook:

<https://www.facebook.com/festivalrevegetal/>



Sur youtube:

<https://www.youtube.com/@Arsenic2>

Campagne: "Et toi, c'est quoi ton Rêve Général?"

Objectif : provoquer le rêve

Nous souhaitons créer un lien affectif avec nos publics, divers et variés et à provoquer de l'empathie pour des personnes qui nous ressemblent tout en mobilisant l'immense capacité de tout.te.s à rêver pour soi, pour sa communauté et pour le monde qui nous entoure.

La campagne s'articule autour de trois questions, que nous poserons ici et là jusqu'à la fin du festival:

C'est quoi votre Rêve Général pour vous et votre communauté ?

C'est quoi votre RG, pour le Festival ?

C'est quoi votre RG, pour la société ?

Déploiement: une campagne sur les réseaux sociaux

La parole des gens sera récoltée selon deux stratégies distinctes:

- A travers le tournage d'**un micro trottoir** au marché de La Batte à Liège le premier weekend de mars et ce afin de rejoindre le grand public liégeois et de multiples générations. Des **capsules vidéos seront ensuite diffusées sur les réseaux sociaux** du festival et de ses partenaires.
- Grâce au réseau de Rêve Général et au vôtre: dès la première semaine de mars, nous récolterons les rêves des équipes, des artistes, des partenaires rencontrés au fil des jours en vidéo, photo et par écrit que nous partagerons sur les réseaux sociaux du festival.

Participez vous aussi à la récolte des rêves et faites-les rayonner via vos réseaux propres !

Comment participer à la campagne?

- 1) **Partagez les informations sur la campagne auprès de vos équipes**, filmez-vous lors d'une réunion, envoyez les questions par email... peu importe le moyen de récolter, seule compte la récolte.
- 2) **Publier votre récolte sur vos réseaux** en taguant @rêvegénéral et en utilisant les hastaghs de la campagne soit:
#monrêvegénéral
#pourmacommunauté
#pourlemonde
#pourlefestival
#revegénéral



**RÊVE
GÉNÉRAL**

#MONRÊVEGÉNÉRAL
#POURMACOMMUNAUTÉ

“Des villes pensées autour de la
nature plutôt qu’une nature
pensée pour les villes”

Christophe Jacques, Arsenic2

3) **Reshare les publications de campagne** partagées sur les réseaux sociaux du Festival: notre calendrier éditorial de campagne inclut 3 publications/semaine les lundis, mercredis et samedis.

4) Vous avez des questions ou besoin d’un coup de main?

Contactez l’équipe communications du festival: François Legrand, Community manager: francois@arsenic2.org, 0497/196281ou Maïlis Burgaud, Directrice des communications, mailis@arsenic2.org.

Nous nous ferons un plaisir de vous épauler !

Procédure collaborative

Evénements Facebook conjoints

Nous allons créer la majorité des événements (pour les spectacles répétitifs ou dont le chapiteau a une capacité d'accueil importante notamment) et vous inviter comme co-organisateur.ice lorsque vous en êtes partenaires.

Vous ne voyez pas vos spectacles, conférences ou ateliers sur notre page Facebook ? N'hésitez pas à créer le vôtre et nous inviter comme co-organisateur.ice, nous nous joindrons bien évidemment l'effort de promotion et mobilisation des publics.

Vous ne savez pas créer un événement en ligne ?

Appelez François, notre Community manager, qui se fera un plaisir de vous accompagner pas à pas dans cette étape.

Mentions

Lorsque vos communications concernent le Festival, profitez-en pour nous taguer **@revegetal**, taguer les partenaires concerné.e.s s'il y a lieu et mentionnez #RêveGénéral

Exp:

Publication Facebook

- Alors que les danseur.euse.s de @ES Tango virevoltent sur la scène du grand chapiteau du festival @revegetal, Émilie me confie qu'elle imagine le vent portant des pétales de fleurs d'un bout à l'autre de la pièce.
#RêveGénéral

Des hashtags sont proposés au calendrier éditorial pour chaque semaine, n'hésitez pas à les utiliser.

En voici une liste non-exhaustive

- #santé
- #théâtre
- #Migration
- #droitshumains
- #humanitaire
- #sécuritéalimentaire
- #transition
- #socioécologique
- #alimentation
- #développementdurable
- #agriculture

#toutpublic
#enfants
#ados

Community Manager Rêve Général

Vous avez des questions, envie de partager avec nous une info à publier sur nos réseaux, des questions à propos de notre calendrier éditorial ?

Contactez François Legrand, notre community manager à votre entière disposition!
François est joignable au 04 90 46 20 97, via le Messenger du Festival ainsi qu'à francois@arsenic2.org.

5. Presse

Communiqué

Un communiqué de presse généraliste est parti le dernier vendredi de février, suivront des envois ciblés par publics et enjeux abordés dans le festival soit pour les thématiques : alimentation, santé et migration.

- Pour consulter le [Communiqué de presse - Rêve Général.pdf](#)
- pour toute question presse

Kevin Peters, Attaché de presse

T : +32 485 34 39 83

E : kevin@nonantecinq.com | www.nonantecinq.com

N'hésitez pas à les faire circuler dans vos propres réseaux !

Si des partenaires souhaitent envoyer leur propre communiqué faisant mention des partenaires initiateurs du projet, une approbation par les services de communication de ces structures est nécessaire.

Conférence de presse - Lancement

Une conférence de presse est prévue **le 7 mars à 10h30** au Sart Tilman (Clos Mercator), sous le Chapiteau Rouge.

Le parking A, situé Boulevard de Colonster à 4000 Liège, pourra vous accueillir. Trois intervenants prendront la parole pour vous faire découvrir l'univers de Rêve Général :

- Alexis Garcia, directeur d'Arsenic2 et organisateur du festival
- Anne-Sophie Nyssen, rectrice de l'ULiège
- Céline Martin, coordinatrice au Centre d'Action Laïque de la Province de Liège

Un moment d'échanges permettra ensuite à chacun des partenaires du projet d'échanger avec les journalistes.

Vous êtes évidemment tou.te.s bienvenues.

Veuillez confirmer votre présence auprès de **Kevin Peters**, Agence NonanteCinq, +32 485 34 39 83 - E : kevin@nonantecinq.com

Partage de savoirs : préparation aux entrevues

Vous avez besoin d'un coup de pouce pour vous préparer à une interview ?

N'hésitez pas à contacter Maïlis Burgaud pour un briefing et un échange de bonnes pratiques presse !

Maïlis Burgaud

Directrice des communications

Festival Rêve Général - Arsenic2 ASBL

Whatsapp +1(514) 568 7264 | mailis@arsenic2.org

www.arsenic2.org / www.revegeneral.be

6. Contacts

Pour toutes questions, demandes spéciales ou soutien, nous restons disponibles !
Vous pouvez nous contacter à



Question d'ordre général

info@revegeneral.org

Communications

François Legrand, Community manager

francois@arsenic2.org

0497196281

Whatsapp 0490462097

Maïlis Burgaud, Directrice des communications

maïlis@arsenic2.org, Whatsapp +1(514) 568.7264

Kevin Peters, Relations médias

NonanteCinq kevin@nonantecinq.com

Technique et site du festival

Stéphane Kaufeler, Régisseur Général stephane@arsenic2.org

Renaud Paquot, Régisseur Général renaud@arsenic2.org

Marie Simonet - Accueil scolaires et coordination master class, marie@arsenic2.org

Renaud Paquot - technique artiste 0498 / 04 81 30

Claire Renard - Responsable scénographie, claire@arsenic2.org

Nora Hansen - Accueil des expositions, nora@arsenic2.org